



## ANALYSE RESULTATEN SURVEY DIGITALE SCHEURKALENDER BURGERSCHAP

573 keer ingevuld

78,9% werkzaam in  
het onderwijs

Gemiddelde  
rating  
4,01/5  
★★★★

78,8% afgemaakt

39 e-mailadressen

67,09% response  
rate

Meest ingevuld door  
**onderbouw vmbo**  
docenten



**ERFGOEDHUIS**  
ZUID • HOLLAND



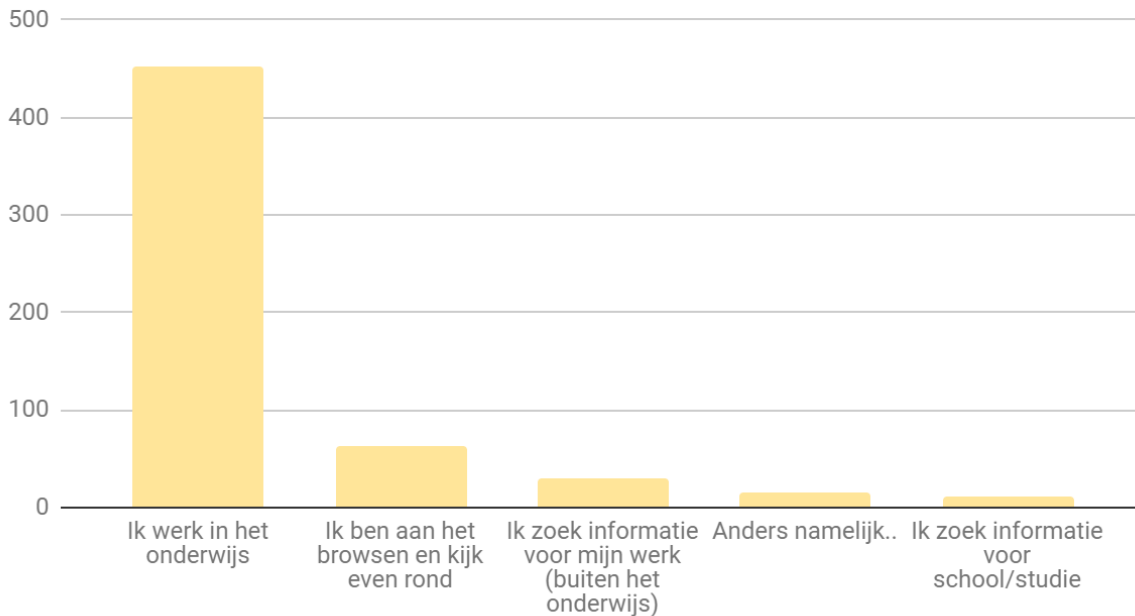


Na de succesvolle digibordtool de Digitale Scheurkalender Zuid-Holland te hebben ontwikkeld besloten Kunstgebouw en Erfgoedhuis Zuid-Holland nog een scheurkalender te maken. Op een onderwijsdebat in Rotterdam viel het kwartje: deze keer moest de scheurkalender over burgerschap gaan. Immers, met burgerschapsonderwijs willen we leerlingen opleiden tot burgers met een actieve, nieuwsgierige en kritische houding, die zich kunnen verplaatsen in een ander. De kern van cultuuronderwijs is dat leerlingen met andere ogen leren kijken naar zichzelf, de ander en hun omgeving. Kunst, erfgoed en burgerschap zijn dus een perfecte match.

In 2019 gingen de voorbereidingen van start: er werd een klankbordgroep van docenten gevonden en gebrainstormd met collega's over onderwerpen. In oktober 2019 overhandigden leraren een voorstel aan de minister. Hierin worden de belangrijkste bouwstenen van burgerschap benoemd. Deze bouwstenen hebben wij als basis voor de Digitale Scheurkalender Burgerschap genomen. Zodat het lesmateriaal als het goed is mooi aansluit op het toekomstige curriculum. De expert Burgerschap van Stichting Leerplan Ontwikkeling (SLO), Jeroen Bron, keek met ons mee en ondertussen werden de subsidies van het Mondriaan Fonds en VSBfonds toegezegd. Kennisnet en Netwerk Digitaal Erfgoed kregen in de gaten waar we mee bezig waren en vroegen ons of we mee wilden doen aan hun programma 'Digitaal Erfgoed voor het Onderwijs'. We werden één van de vier focusprojecten die ze volgen en waar andere partijen van kunnen leren.

We hebben voor de Digitale Scheurkalender Burgerschap acht lessen rond belangrijke burgerschapsthema's ontwikkeld. Op basis van de feedback van docenten breiden we dit de komende twee jaar uit naar twaalf lessen. Kennisnet adviseerde ons om deze feedback via een survey op de site op te halen. Hiervoor hebben we de tool Survicate gebruikt. De survey heeft een maand online gestaan. In dit korte verslag analyseren we de resultaten van de survey.

## Waarom bezoek je vandaag onze website? (n=573)



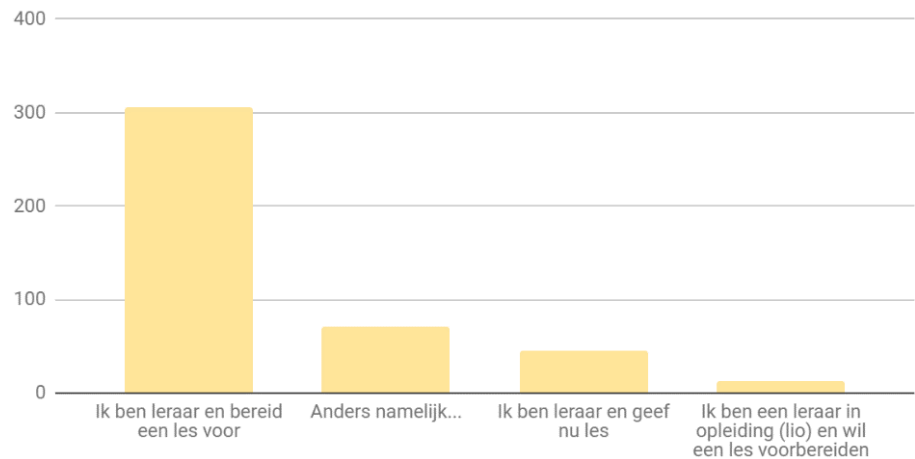
De survey is **573** (n=573) keer ingevuld in de periode van 28 oktober tot en met 1 december 2020. Je hoeft echter niet de hele survey in te vullen om je antwoorden te versturen, dus dit is het aantal respondenten voor de eerste vraag. Per vraag neemt dat aantal steeds weer een beetje af. Uiteindelijk heeft **78.8%** van de invullers de survey helemaal doorlopen (451 respondenten) en is er een response rate van **67.09%**, een heel hoog percentage voor dit soort surveys. Voor alle resultaten geldt dus dat dit van toepassing is op de respondenten van de survey, niet het totale aantal bezoekers.

Eerst vroegen we de bezoekers waarom ze vandaag de Digitale Scheurkalender Burgerschap bekeken. Hieruit bleek dat **bijna 80%** van de respondenten in het onderwijs werkt, dus we hebben de juiste doelgroep weten te bereiken.

Daarnaast vroegen we aan mensen die aangaven in het onderwijs te werken wat hun specifieke reden was om de scheurkalender te bezoeken:

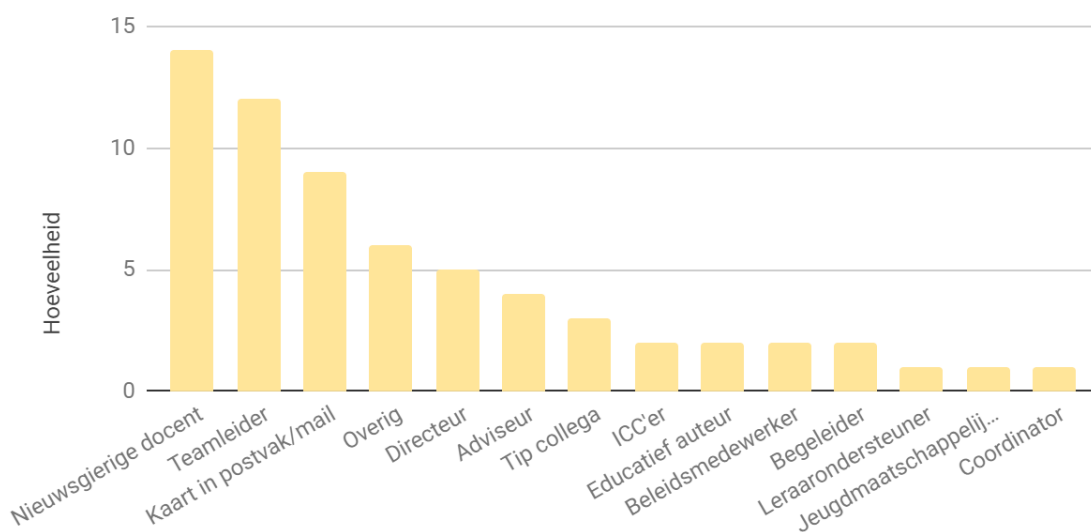
een leraar die een les voorbereidt, een leraar die lesgeeft, een LIO (leraar in opleiding), of 'Anders, namelijk ...' Verreweg het grootste deel waren docenten die een les voorbereidden.

### Wat beschrijft het beste jouw specifieke reden om onze website vandaag te bezoeken? (n=434)

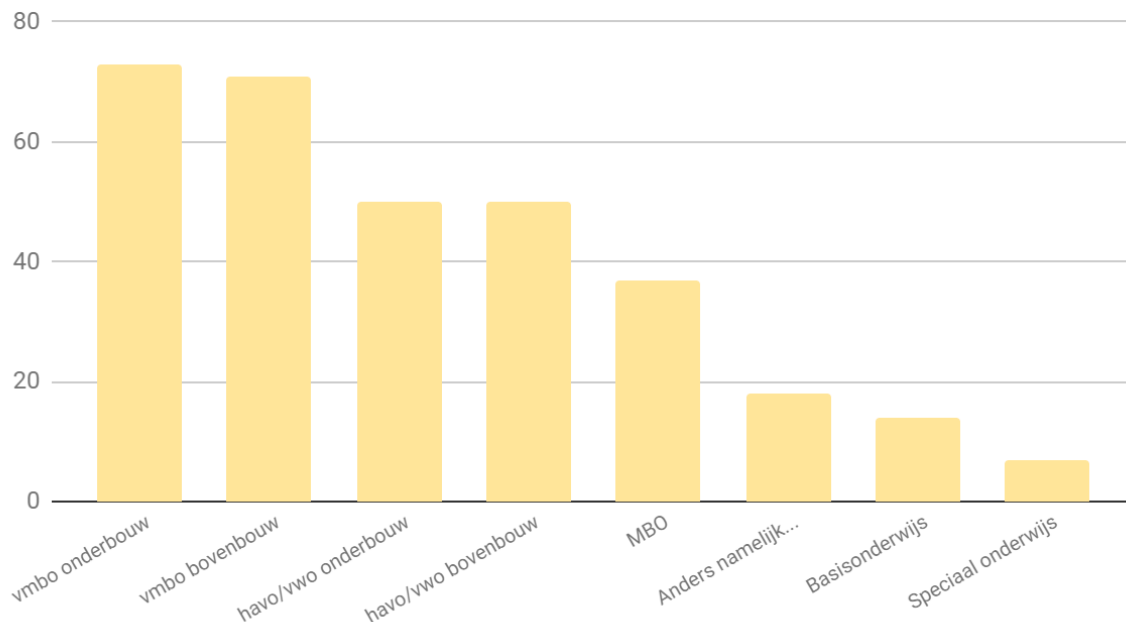


Tussen de mensen die 'Anders, namelijk ...' kozen (n=64), bleken veel leidinggevende functies te zitten zoals teamleiders en directeuren. Achteraf gezien was het goed geweest de opties 'Ik ben een nieuwsgierige docent' en 'Ik ben leidinggevende in het onderwijs' toe te voegen bij de antwoordmogelijkheden. Verder zien we binnen deze restcategorie een grote variëteit aan functies binnen het onderwijs.

### Wat beschrijft het beste jouw specifieke reden om onze website vandaag te bezoeken? (n=64)



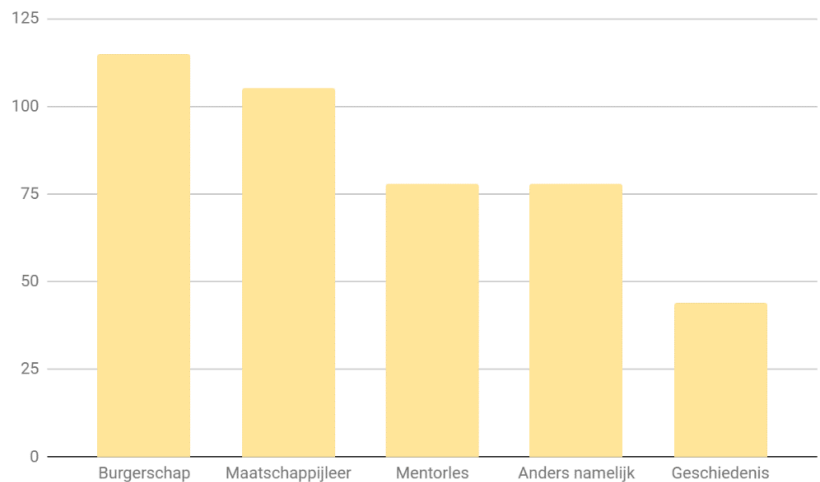
## Waar geef je les? (n=320)



Ook vroegen we op welk niveau de docenten lesgeven. Het is mooi om te zien dat de categorie die het meeste gekozen werd ook onze doelgroep is, namelijk de **onderbouw van het vmbo**. Dit komt waarschijnlijk omdat we onze communicatie vooral op deze doelgroep hebben toegespitst. We hebben onder meer een fysieke mailing naar alle vmbo-docenten in Nederland gestuurd. Bijzonder is dat meer dan de helft van de respondenten (55%) op andere niveaus lesgeeft, van basisonderwijs tot mbo. Dit bevestigt ons idee dat de Digitale Scheurkalender Burgerschap breed inzetbaar is.

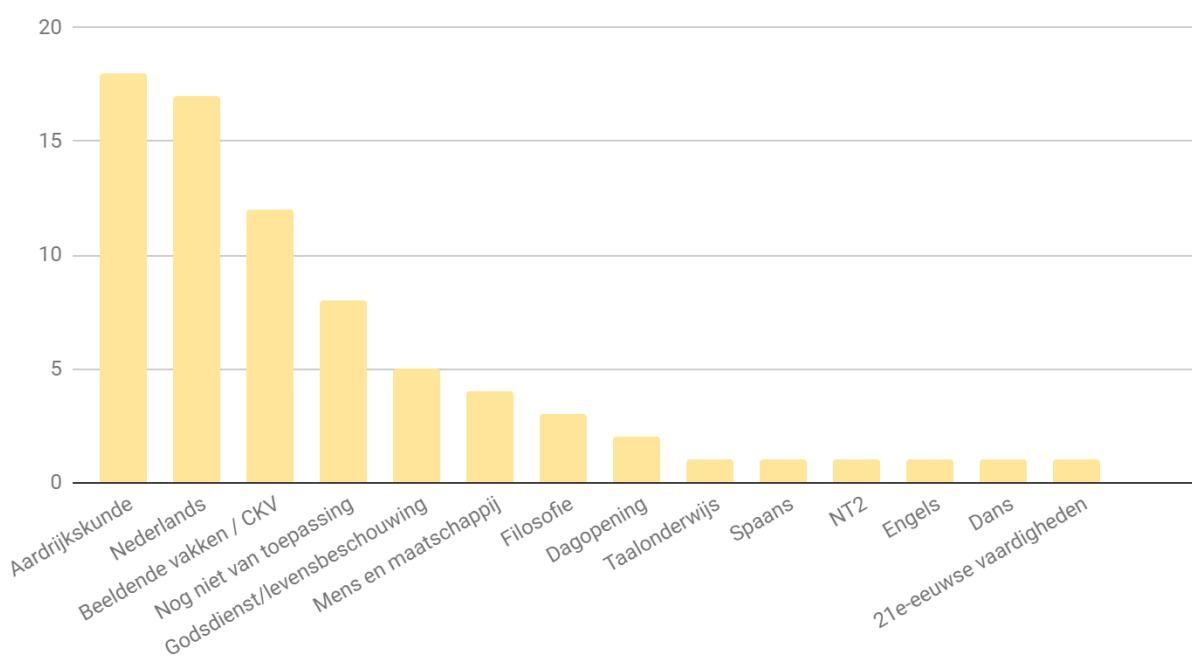
We vroegen de docenten ook voor welk vak ze de scheurkalender gebruiken, waarbij leraren meer dan één vak konden kiezen. **Burgerschap** kwam hier als winnaar naar voren. Opvallend is dat de optie 'Anders namelijk' ook vaak is aangeklikt, met name door docenten Nederlands en Aardrijkskunde (zie grafiek onder).

Voor welk vak gebruik je de Digitale Scheurkalender Burgerschap? Je kunt meerdere antwoorden invullen. (n=362)

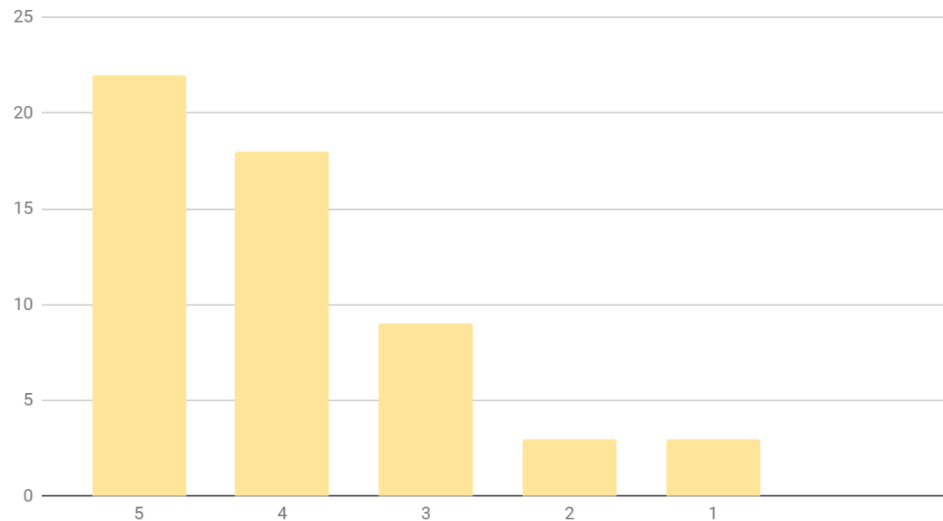


Met de Digitale Scheurkalender Burgerschap wilden we het onderwijs een vakoverstijgende tool bieden. Uit de respons kunnen we opmaken dat dit inderdaad het geval is. De resultaten laten zien dat de scheurkalender blijkbaar een multi-inzetbaar product is dat op veel verschillende niveaus en voor veel verschillende vakken bruikbaar is.

Anders, namelijk.. (n = 75)

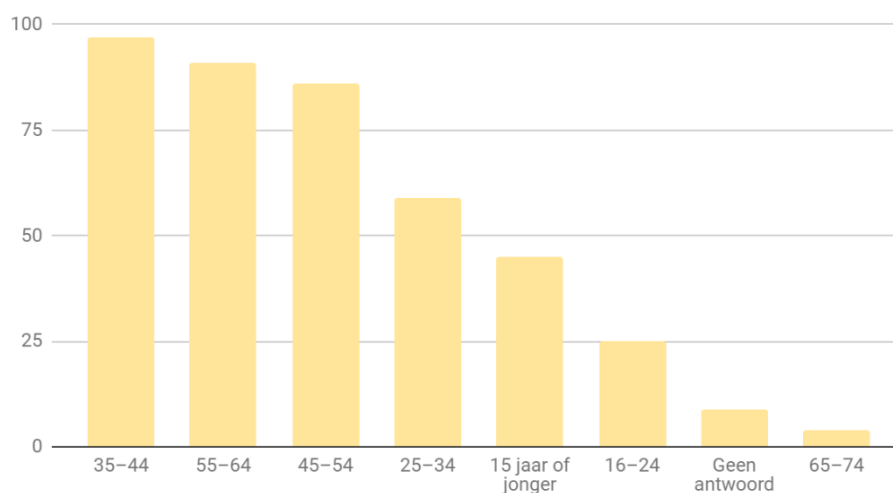


### Hoeveel sterren geef jij de Digitale Scheurkalender Burgerschap? (n=55)



De respondenten mochten de scheurkalender een beoordeling van 1 tot 5 sterren geven, dat was gelukkig overwegend positief, met een gemiddelde van **4,01**! We ontvingen een mail van iemand die per ongeluk 1 ster had aangeklikt. Of dit vaker is gebeurd bij respondenten kunnen we helaas niet achterhalen.

### Mijn leeftijd is... (n=416)



Om een beeld te krijgen van onze gebruikers vroegen we naar leeftijd. De verdeling van de leeftijd van de respondenten is redelijk gelijk aan de verdeling van [leeftijd van VO leraren in Nederland](#). Het laat ook zien dat digitale tools in het onderwijs niet per se een jonge doelgroep aanspreken.

Eén van de redenen dat we deze survey hebben ingezet, is omdat we graag input van docenten wilden voor de vier lessen die we de komende twee jaar nog gaan maken. Eén van de vragen, aan het eind van de survey was dan ook: *“We gaan de Digitale Scheurkalender Burgerschap verder ontwikkelen. Welke onderwerpen zou jij toevoegen? En wat kunnen we verbeteren? bv: een les over discriminatie, meer doe-opdrachten, duidelijkere afbeeldingen”*. Echter moest je om bij deze vraag uit te komen, wel eerst antwoorden dat dit niet de eerste keer was dat je deze scheurkalender bekeek. Iemand kan immers niet iets zeggen over wat toegevoegd moet worden wanneer diegene de bestaande inhoud nog niet kent. Bovendien kregen de bezoekers de survey maar één keer te zien: wanneer je deze vandaag heb ingevuld krijg je hem niet volgende week weer te zien (dit wordt opgeslagen middels cookies). Er bleken daarom maar 12 mensen de scheurkalender al vaker bekeken te hebben toen zij de survey invulden. Van hen kregen we gelukkig interessante reacties, bijvoorbeeld suggesties voor lessen over:

- duurzaamheid
- vrijheid
- grenzen
- inkomens
- jeugdcriminaliteit

Achteraf was het voor het ophalen van feedback beter geweest om de survey pas een maand na de lancering te starten, zodat je meer kans hebt dat bezoekers de scheurkalender al een keer hebben bekeken.

Gelukkig hebben **39** respondenten hun e-mailadres achtergelaten aan het einde van de survey. We vroegen ze om dit te doen als ze open stonden voor een kort interview (max 30 minuten) over wat ze van de scheurkalender vinden en wat voor suggesties ze hebben voor de vier nog nieuwe lessen. De komende tijd zullen we contact opnemen met deze docenten. Deze interviews zullen in combinatie met de input van docenten uit onze klankbordgroep ongetwijfeld genoeg interessante onderwerpen opleveren.

Een goede suggestie van Kennisnet is om over een tijdje (bijvoorbeeld over een paar maanden) weer een survey te plaatsen waarbij we gericht vragen welke onderwerpen de docenten het meest aanspreken. Bijvoorbeeld door hen een top 4 te laten aangeven uit een lijst van interessante burgerschapsthema's.





Concluderend was het erg nuttig om deze survey in te zetten bij de Digitale Scheurkalender Burgerschap. We kennen onze gebruikers nu beter, weten dat onze communicatie z'n vruchten heeft afgeworpen en hebben contactgegevens van een grote groep docenten die met ons mee wil denken over de uitbreiding van deze educatieve tool.

Auteur: Iris Brandts

Heb je vragen over de Digitale Scheurkalender Burgerschap? Neem contact op via [brandts@erfgoedhuis-zh.nl](mailto:brandts@erfgoedhuis-zh.nl)

### **Digitale Scheurkalender Burgerschap**

Hoe maak je grote thema's als diversiteit, solidariteit, globalisering en vrijheid van meningsuiting bespreekbaar in de klas? Gebruik de Digitale Scheurkalender Burgerschap. Kosteloze kant-en-klare lessen voor het digibord. Elke les koppelt een onderwerp uit het vak Burgerschap aan een kunstwerk en historische feiten. Zo leer je jouw leerlingen met andere ogen kijken naar zichzelf, de ander en hun omgeving.

De lessen zijn ontwikkeld door Kunstgebouw en Erfgoedhuis Zuid-Holland voor leerlingen in de onderbouw van het vmbo. Docenten en burgerschapsexperts hebben meegedacht over de inhoud en de vorm. Je kunt de Digitale Scheurkalender Burgerschap gebruiken tijdens mentorlessen en maatschappijleer. De lessen sluiten ook aan bij de vakken ckv, Nederlands, geschiedenis en aardrijkskunde.

[www.digitalescheurkalender.com](http://www.digitalescheurkalender.com)

wachtwoord: burgerschap