



Missie & hoofddoelstellingen DEN

Beleidsperiode 2013-2016

Missie

Stichting Digitaal Erfgoed Nederland (DEN) is het Nederlandse kenniscentrum voor digitaal cultureel erfgoed. DEN vergroot de zichtbaarheid en beschikbaarheid van digitaal cultureel erfgoed ten behoeve van de kennissamenleving. DEN ondersteunt de gehele erfgoedsector bij duurzame digitalisering en ontwikkeling van digitale dienstverlening. Als netwerkorganisatie stimuleert DEN de Nederlandse erfgoedinstellingen vraaggericht en efficiënt samen te werken in digitale netwerken.

Hoofddoelstelling

DEN stelt zich in de komende beleidsperiode doelstellingen op drie niveaus:

a. De maatschappelijke waarde van digitaal erfgoed uitdragen

Uit evaluatieonderzoek naar de taken van DEN is gebleken dat er meer nadruk gelegd moet worden op het waarom van digitalisering en interoperabiliteit. Waarom is het belangrijk te streven naar digitalisering van cultureel erfgoed en naar gemeenschappelijke erfgoeddiensten? Hoe draagt digitaal cultureel erfgoed bij aan de kennissamenleving?

Er is in de erfgoedsector een besef dat samenwerking in het algemeen en standaardisatie in het bijzonder belangrijk zijn om meerwaarde te bereiken, maar de praktijk blijft hierbij achter. De digitale activiteiten van erfgoedinstellingen zijn nog te weinig vanuit die meerwaarde gemotiveerd en evenmin duurzaam ingebed.

Door de acceptatie van internationale kwaliteitsnormen te versnellen, bevordert DEN duurzame toegankelijkheid en hergebruik van digitaal cultureel erfgoed. DEN neemt hier de rol op zich van "Digital Heritage Evangelist" en zal in de boodschap de nadruk leggen op economische en maatschappelijke meerwaarde van digitalisering en samenwerking. Het is van cruciaal belang dat DEN zich onverminderd blijft inzetten als bruggebouwer tussen de erfgoedsector en aanpalende sectoren, zoals de bibliotheeksector, de wetenschap, het onderwijs, de creatieve industrie en de overheid.

b. De maat nemen van Nederlandse digitaliseringsactiviteiten

Op dit niveau houdt DEN de vinger aan de pols van de Nederlandse erfgoedsector. Wat zijn belangrijke ontwikkelingen die spelen? Welke projecten gelden als best-, basic- en bad practices? Welke kennis is waar beschikbaar? Hoe staat met het de implementatie en validatie van specifieke standaarden? Hoeveel wordt geïnvesteerd in digitalisering?

DEN neemt hier de rol op zich van makelaar en schakelaar, oftewel de traditionele 'clearing house'-functie die al in 2005 aan DEN is toegekend. De kennisbank waaraan

DEN sinds 2005 bouwt, is hiervoor het centrale instrument. Hierin wordt kennis vastgelegd over onder andere standaarden, activiteiten en instellingen. Op basis van deze kennis kan de stand van zaken worden opgemaakt, wordt kennisuitwisseling gestimuleerd en kunnen relaties tussen instellingen en projecten worden gelegd of versterkt.

c. Diensten en advies leveren

Op het derde niveau opereert DEN dicht bij de praktijk van instellingen en projecten. DEN onderhoudt en ontwikkelt op de praktijk gerichte services voor directe ondersteuning van de digitalisering van cultureel erfgoed en de achterliggende organisaties. Zoals deskundigheidsbevordering via trainingen, het leveren van feedback op projectvoorstellen, het organiseren van expertmeetings, workshops en conferenties en kennisuitwisseling via sociale media.

Op dit niveau kan DEN bijdragen aan 'business change management' op instellingsniveau. Hierbij zoekt DEN nauwe samenwerking met de brancheorganisaties. Deze activiteiten zijn zo veel mogelijk gericht op het optimaal toegankelijk maken van digitaal erfgoed. Op deze wijze draagt DEN bij aan het maximaal vergroten en toegankelijk maken van de Digitale Collectie Nederland.

DEN heeft geen publieksfunctie en dus ook geen uitvoerende taken bij het bouwen en beheren van diensten voor het brede publiek. In dat opzicht biedt DEN altijd tweedelijnsondersteuning.